



استراتيجية النادي الرسمية

رقم المعيار: 1.1 أ



الرؤية

” أن يكون النادي حاضناً لجيل مميز معد فنياً وبدنياً
ليتوّج محلياً ودولياً.“





الرسالة

” نعمل على تطوير المواهب الرياضية لذوي الإعاقة
من خلال بيئة جاذبة وتميز مؤسسي يضمن
تطورهم البدني والفني ويعزز مكانة النادي في
الشرق الأوسط.“



الأهداف الاستراتيجية





الأهداف الاستراتيجية

- | | | | | | |
|-------|---|---|--------|---|---------------------------------|
| رياضي | 1 | استقطاب المواهب وتحقيق البطولات المحلية | مجتمعي | 4 | زيادة التفاعل مع المجتمع المحلي |
| إداري | 2 | بناء فريق عمل إداري متميز | تجاري | 5 | تنويع مصادر الدخل |
| مالي | 3 | كفاءة الإنفاق وتحقيق التوازن المالي | دولي | 6 | تعزيز المكانة الدولية للنادي |



الأهداف الاستراتيجية

رياضي
1

استقطاب المواهب وتحقيق البطولات المحلية

يهدف النادي إلى استقطاب أفضل المواهب الرياضية من ذوي الإعاقة وتطويرها من خلال برامج تدريب متقدمة وأطر دعم متكاملة، لتحقيق التميز في البطولات المحلية وتعزيز سمعة النادي كبيئة رياضية رائدة.

رياضي

نوع
الهدف

2024/07/01

تاريخ
البدء

2027/12/31

تاريخ
الانتهاء



الأهداف الاستراتيجية

كفاءة الإنفاق وتحقيق التوازن المالي

2
إداري

يسعى النادي إلى تكوين فريق إداري عالي الكفاءة يتمتع بالخبرة والمعرفة اللازمة لإدارة عمليات النادي بفعالية، مع التركيز على التميز المؤسسي وتطبيق أفضل الممارسات الإدارية.

إداري

نوع
الهدف

2024/07/01

تاريخ
البدء

2027/12/31

تاريخ
الانتهاء



الأهداف الاستراتيجية

بناء فريق عمل إداري متميز

3 مالي

مالي

نوع
الهدف

2024/07/01

تاريخ
البدء

2027/12/31

تاريخ
الانتهاء

يهدف النادي إلى تحسين إدارة الموارد المالية من خلال تطبيق سياسات فعالة للإنفاق وترشيد التكاليف، مع ضمان تحقيق توازن مالي مستدام يدعم تطور النادي على المدى الطويل.



الأهداف الاستراتيجية

4
مجتمعي

زيادة التفاعل مع المجتمع المحلي

يعمل النادي على تعزيز دوره الاجتماعي من خلال برامج ومبادرات مبتكرة تهدف إلى دمج ذوي الإعاقة في المجتمع، وزيادة المشاركة المجتمعية، وتعزيز التواصل مع مختلف الجهات ذات الصلة.

مجتمعي

نوع
الهدف

2024/07/01

تاريخ
البدء

2027/12/31

تاريخ
الانتهاء



الأهداف الاستراتيجية

تنويع مصادر الدخل

5
تجاري

تجاري

نوع
الهدف

2024/07/01

تاريخ
البدء

2027/12/31

تاريخ
الانتهاء

يسعى النادي إلى تعزيز استدامته المالية من خلال تنويع مصادر الإيرادات، مثل استثمار المرافق، تطوير الشراكات التجارية، وإطلاق مبادرات تسويقية مبتكرة تدعم تحقيق أهداف النادي.



الأهداف الاستراتيجية

دولي
6

تعزيز المكانة الدولية للنادي

يطمح النادي إلى تحقيق اعتراف دولي
كمؤسسة رياضية رائدة لذوي الإعاقة،
من خلال التميز في البطولات الدولية،
إقامة شراكات دولية، والمشاركة في
تنظيم فعاليات رياضية على مستوى
الشرق الأوسط.

دولي

نوع
الهدف

2024/07/01

تاريخ
البدء

2027/12/31

تاريخ
الانتهاء



المبادرات الرئيسية للوصول إلى الأهداف





اسم المبادرة	الهدف الاستراتيجي	الشخص المسؤول
تنظيم معسكرات تدريبية لذوي الإعاقة	استقطاب المواهب وتحقيق البطولات المحلية	الإدارة الرياضية
الإطار الزمني		
بداية المبادرة	نهاية المبادرة	
01/07/2024	30/06/2027	
تخصيص الموارد		
الموارد المالية	أوجه الصرف	الموارد البشرية
250000	مصروفات المنافسات	10



اسم المبادرة	الهدف الاستراتيجي	الشخص المسؤول
تحسين البنية التقنية للنادي	استقطاب المواهب وتحقيق البطولات المحلية	إدارة تقنية المعلومات
الإطار الزمني		
بداية المبادرة	نهاية المبادرة	
01/07/2024	30/06/2027	
تخصيص الموارد		
الموارد المالية	أوجه الصرف	الموارد البشرية
1000	تكلفة مساحة سحابية	2



اسم المبادرة	الهدف الاستراتيجي	الشخص المسؤول
متابعة تنفيذ الخطط التشغيلية	بناء فريق عمل إداري متميز	الرئيس التنفيذي
الإطار الزمني		
بداية المبادرة	نهاية المبادرة	
01/07/2024	30/06/2027	
تخصيص الموارد		
الموارد المالية	أوجه الصرف	الموارد البشرية
1000	ضيافة	3



اسم المبادرة	الهدف الاستراتيجي	الشخص المسؤول
تحسين جودة الخدمات الإدارية	بناء فريق عمل إداري متميز	الإدارة القانونية
الإطار الزمني		
بداية المبادرة	نهاية المبادرة	
01/07/2024	30/06/2027	
تخصيص الموارد		
الموارد المالية	أوجه الصرف	الموارد البشرية
5,000	تكلفة مطبوعات وهدايا رمزية	2



اسم المبادرة	الهدف الاستراتيجي	الشخص المسؤول
تنظيم ورش عمل تدريبية شهرية لتطوير مهارات الموظفين	بناء فريق عمل إداري متميز	إدارة الموارد البشرية
الإطار الزمني		
بداية المبادرة	نهاية المبادرة	
01/07/2024	30/06/2027	
تخصيص الموارد		
الموارد المالية	أوجه الصرف	الموارد البشرية
3,000	تكلفة إقامة ورشات عمل	3



اسم المبادرة	الهدف الاستراتيجي	الشخص المسؤول
شراء معدات رياضية حديثة تناسب احتياجات الرياضيين	كفاءة الإنفاق وتحقيق التوازن المالي	الإدارة المالية
الإطار الزمني		
بداية المبادرة	نهاية المبادرة	
01/07/2024	30/06/2027	
تخصيص الموارد		
الموارد المالية	أوجه الصرف	الموارد البشرية
50000	تكاليف تحديث المعدات الرياضية	4



اسم المبادرة	الهدف الاستراتيجي	الشخص المسؤول
إطلاق مبادرات بالتعاون مع مؤسسات مجتمعية	زيادة التفاعل مع المجتمع المحلي	إدارة المسؤولية الاجتماعية
الإطار الزمني		
بداية المبادرة	نهاية المبادرة	
01/07/2024	30/06/2027	
تخصيص الموارد		
الموارد المالية	أوجه الصرف	الموارد البشرية
2,000	تنفيذ أنشطة	7



اسم المبادرة	الهدف الاستراتيجي	الشخص المسؤول
الشراكة مع مراكز التأهيل المجتمعي لتنفيذ برامج ترفيهية	زيادة التفاعل مع المجتمع المحلي	إدارة المسؤولية الاجتماعية
الإطار الزمني		
بداية المبادرة	نهاية المبادرة	
01/07/2024	30/06/2027	
تخصيص الموارد		
الموارد المالية	أوجه الصرف	الموارد البشرية
5000	تكاليف توفير هدايا	2



اسم المبادرة	الهدف الاستراتيجي	الشخص المسؤول
إنشاء حملات ترويجية عبر وسائل التواصل الاجتماعي	زيادة التفاعل مع المجتمع المحلي	إدارة الإعلام
الإطار الزمني		
بداية المبادرة	نهاية المبادرة	
01/07/2024	30/06/2027	
تخصيص الموارد		
الموارد المالية	أوجه الصرف	الموارد البشرية
12,000	تنفيذ حملات ترويجية	2



اسم المبادرة	الهدف الاستراتيجي	الشخص المسؤول
إنتاج محتوى مرئي يسلط الضوء على إنجازات النادي والرياضيين	زيادة التفاعل مع المجتمع المحلي	مدير العلاقات العامة
الإطار الزمني		
بداية المبادرة	نهاية المبادرة	
01/07/2024	30/06/2027	
تخصيص الموارد		
الموارد المالية	أوجه الصرف	الموارد البشرية
12,000	تكاليف التعاقد مع جهة إنتاج محتوى	2



اسم المبادرة	الهدف الاستراتيجي	الشخص المسؤول
تطوير متجر إلكتروني للنادي	تنويع مصادر الدخل	إدارة التسويق
الإطار الزمني		
بداية المبادرة	نهاية المبادرة	
01/07/2024	30/06/2027	
تخصيص الموارد		
الموارد المالية	أوجه الصرف	الموارد البشرية
10000	تكاليف توفير منتجات جديدة	2



اسم المبادرة	الهدف الاستراتيجي	الشخص المسؤول
تطوير برامج رعاية وشراكات مع الشركات	تنويع مصادر الدخل	إدارة الاستثمار
الإطار الزمني		
بداية المبادرة	نهاية المبادرة	
01/07/2024	30/06/2027	
تخصيص الموارد		
الموارد المالية	أوجه الصرف	الموارد البشرية
1500	مطبوعات وهدايا	2



اسم المبادرة	الهدف الاستراتيجي	الشخص المسؤول
زيادة المشاركات الخارجية	تعزيز مكانة النادي الدولية	الإدارة الرياضية
الإطار الزمني		
بداية المبادرة	نهاية المبادرة	
01/07/2024	30/06/2027	
تخصيص الموارد		
الموارد المالية	أوجه الصرف	الموارد البشرية
50000	تكاليف السفر و المنافسات	3



خريطة العمل





استقطاب المواهب وتحقيق البطولات المحلية																الهدف
2027				2026				2025				2024				التوقيت الزمني
Q4	Q3	Q2	Q1	Q4	Q3	Q2	Q1	Q4	Q3	Q2	Q1	Q4	Q3	Q2	Q1	
المبادرات																
																تنظيم معسكرات تدريبية لذوي الإعاقة
																تحسين البنية التحتية للنادي



بناء فريق عمل إداري متميز																الهدف
2027				2026				2025				2024				التوقيت الزمني
Q4	Q3	Q2	Q1	Q4	Q3	Q2	Q1	Q4	Q3	Q2	Q1	Q4	Q3	Q2	Q1	
المبادرات																
																متابعة تنفيذ الخطط التشغيلية
																تحسين جودة الخدمات الإدارية
																تنظيم ورش عمل تدريبية شهرية لتطوير مهارات الموظفين

الهدف																كفاءة الإنفاق وتحقيق التوازن المالي															
2027				2026				2025				2024				التوقيت الزمني															
Q4	Q3	Q2	Q1	Q4	Q3	Q2	Q1	Q4	Q3	Q2	Q1	Q4	Q3	Q2	Q1																
المبادرات																															
																شراء معدات رياضية حديثة تناسب احتياجات الرياضيين															



زيادة التفاعل مع المجتمع المحلي																الهدف
2027				2026				2025				2024				التوقيت الزمني
Q4	Q3	Q2	Q1	Q4	Q3	Q2	Q1	Q4	Q3	Q2	Q1	Q4	Q3	Q2	Q1	
المبادرات																
																إطلاق مبادرات بالتعاون مع مؤسسات مجتمعية
																الشراكة مع مراكز التأهيل المجتمعي لتنفيذ برامج ترفيهية
																إنشاء حملات ترويجية عبر وسائل التواصل الاجتماعي
																إنتاج محتوى مرئي يسلط الضوء على إنجازات النادي والرياضيين



تنويع مصادر الدخل												الهدف				
2027				2026				2025				2024				التوقيت الزمني
Q4	Q3	Q2	Q1	Q4	Q3	Q2	Q1	Q4	Q3	Q2	Q1	Q4	Q3	Q2	Q1	
المبادرات																
																تطوير متجر إلكتروني للنادي
																تطوير برامج رعاية وشركات مع شركات

الهدف															تعزيز المكانة الدولية للنادي							
2027				2026				2025				2024				التوقيت الزمني						
Q4	Q3	Q2	Q1	Q4	Q3	Q2	Q1	Q4	Q3	Q2	Q1	Q4	Q3	Q2	Q1							
المبادرات																						
																زيادة المشاركات الخارجية						



التحليل الرباعي SWOT





التحليل الرباعي SWOT

نقاط القوة	نقاط الضعف
• انسجام أعضاء مجلس الإدارة • الموظفين من الشباب المتحمس للتطور وكسب المهارات • توجد قطعة أرض ممنوحة للنادي بمساحة ٥٠ ألف متر مربع • مقر مستأجر جديد للنادي يستوعب عدد جيد من الألعاب ويقلل الاعتمادية على الأندية الأخرى لتدريب لاعبي النادي	• عدم وجود موارد مالية كافية لتنفيذ خطط النادي الاستثمارية • ندرة الكوادر الفنية المتخصصة بمنطقة القصيم • عدم وجود مقر مملوك للنادي
الفرص	التهديدات
• الدعم المالي المقدم من مبادرة الحوكمة من وزارة الرياضة • البرامج التدريبية المقدمة من معهد إعداد القادة والمنصات التعليمية • مواكبة برامج النادي مع رؤية المملكة ٢٠٣٠	• منافسة الأندية الأخرى على استقطاب اللاعبين • عدم امكانية فتح سجل تجاري للنادي والبدء في المجال الاستثماري • لأسباب تعود لإدارة الاستثمار بوزارة الرياضة



التوصيات بناء على التحليل الرباعي

توصيات بناءً على التحليل الرباعي:

1. تنظيم ورش عمل دورية لتعزيز التواصل بين أعضاء مجلس الإدارة والموظفين ونقل المعرفة والخبرة لهم.
2. الاستفادة من البرامج التدريبية المقدمة من معهد إعداد القادة والمنصات التعليمية لتعزيز مهارات الموظفين.
3. إعداد خطة استثمارية طويلة الأمد لتطوير الأرض وبناء مرافق رياضية مستقبلية عند توفر الموارد.
4. التوسع في البحث عن الرعاية والداعمين من القطاع الخاص.
5. تنظيم فعاليات مجتمعية ورياضة جماهيرية تساهم في جذب الدعم المالي للنادي.
6. التعاون مع الأندية المجاورة للاستفادة من خبرات كوادرم الفنية عبر زيارات أو عقود مؤقتة.
7. جذب الكفاءات عبر برامج التدريب والتطوير المستمر.
8. تطبيق معايير الحوكمة بشكل كامل لضمان استمرار الدعم المالي المقدم من وزارة الرياضة.
9. إعداد خطة تدريب سنوية تشمل جميع الإدارات لضمان رفع الكفاءة الإدارية والفنية.
10. التركيز على الأنشطة الرياضية المجتمعية وبرامج الدمج التي تدعم رؤية المملكة وتبرز دور النادي.
11. تطوير برامج استكشاف المواهب محلياً لبناء جيل جديد من الأبطال بالنادي.
12. تقديم حوافز مادية ومعنوية للاعبين الحاليين لضمان بقائهم.



تحليل المنافس





تحليل المنافس

النادي	نادي الرس	نادي الأحساء
عدد أعضاء مجلس الإدارة	8	9
حالة مقر النادي	مقر مستأجر	مقر ضمن منشأة خاصة بوزارة الرياضة
معدل الحوكمة للموسم الماضي	ارتفع من 4.93 إلى 6.21	ارتفع من 3.79 إلى 5.93
وجود استثمارات معلنة	لا	لا
عدد اللاعبين	166	422
عدد الألعاب المفعلة	19	13



التوصيات بناء على تحليل المنافس

تحسين بيئة النادي وتطوير البنية التحتية

- العمل على امتلاك مقر دائم: السعي للحصول على دعم من وزارة الرياضة أو الجهات المانحة لإنشاء مقر مملوك بدلاً من المقر المستأجر، مما يعزز الاستقرار والتطوير على المدى الطويل.
- تحسين المرافق الرياضية: توفير بيئة مناسبة لتدريب اللاعبين من خلال تطوير المنشآت والصالات الرياضية، مما يساهم في تحسين الأداء الرياضي وزيادة عدد اللاعبين المنضمين للنادي.

تعزيز الحوكمة والاستفادة من المبادرات

- تحسين نظام الحوكمة: تمكن النادي من رفع معدل الحوكمة من (4.93) إلى (6.21) متجاوزاً منافسه (5.93)، يمكن الاستمرار في تطوير حوكمة النادي للحصول على أعلى امتثال ممكن لمتطلبات وزارة الرياضة.
- الاستفادة من مبادرات الحوكمة: الحصول على دعم إضافي من مبادرة الحوكمة في وزارة الرياضة، والذي يمكن أن يساعد في تطوير إدارة النادي وزيادة موارده المالية.



التوصيات بناء على تحليل المنافس

تعزيز الاستثمار وتنويع مصادر الدخل

- إطلاق مشاريع استثمارية: بما أن النادي لا يملك استثمارات معلنة حاليًا، فمن المهم العمل على استقطاب الرعاية والشراقات التجارية لزيادة الإيرادات.
- تقديم عروض رعاية للشركات: إعداد باقات رعاية جذابة للشركات المحلية والوطنية للاستفادة من الدعم المالي الذي يساهم في تطوير الأنشطة الرياضية.

زيادة استقطاب اللاعبين وتحفيزهم

- توسيع قاعدة اللاعبين: مقارنة بنادي الأحساء، فإن عدد اللاعبين في نادي الرس أقل (166 مقابل 422)، لذا يجب العمل على استقطاب المزيد من اللاعبين من خلال برامج رياضية وترويجية مكثفة.
- تحسين برامج التدريب: توفير برامج تطويرية للمدربين واللاعبين لضمان تحسين مستوى الأداء وزيادة جاذبية النادي للرياضيين الجدد.



التوصيات بناء على تحليل المنافس

تطوير الألعاب المفعلة في النادي

- إضافة ألعاب رياضية جديدة: نادي الرس يتميز بتفعيل عدد أكبر من الألعاب (19 لعبة مقابل 13 في نادي الأحساء)، لكن يمكن تعزيز هذه الألعاب وتحسين مستوياتها لزيادة التنافسية.
- التركيز على الألعاب الجماعية والفردية الناجحة: تحديد الألعاب التي تحقق نتائج جيدة والعمل على تطويرها عبر توفير الموارد والتدريبات اللازمة.

تطوير الموارد البشرية والإدارية

- رفع كفاءة الموظفين والمدربين: الاستفادة من البرامج التدريبية المقدمة من معهد إعداد القادة والمنصات التعليمية لتعزيز مهارات الكوادر الإدارية والفنية في النادي.
- تعزيز العمل التطوعي: جذب متطوعين لدعم إدارة وتنظيم الأنشطة الرياضية، مما يساهم في تحسين العمليات التشغيلية للنادي بأقل التكاليف.



لوحات القيادة للتبعية التقدم





لوحات القيادة لتتبع الأداء

مؤشرات الأداء الأساسية	ملاءمتها مع الأهداف	كيفية قياسها	الفريق المسؤول	المستهدف المستقبلي
استبيانات رضا الجمهور	التواصل مع أصحاب المصلحة يحسن تجربة العملاء والجمهور	حصر عدد الاستبيانات الإلكترونية	إدارة العلاقات العامة	4
عدد البرامج المجتمعية المنفذة	إقامة الفعاليات المجتمعية يحسن التواصل مع المجتمع	حصر عدد البرامج المجتمعية المنفذة	إدارة الفعاليات	4
مستوى الالتزام بسياسات الحوكمة	متابعة الالتزام يعزز الحوكمة والإدارة الداخلية	عدد تقارير الالتزام	الإدارة القانونية	2
نسبة تدريب الموظفين	الدورات تؤدي الى رفع كفاءة الكوادر البشرية	عدد الموظفين المدربين ÷ العدد الكلي	إدارة الموارد البشرية	80%
عدد الشراكات الجديدة	توقيع شراكات يساهم في تعزيز الاستدامة المالية	حصر عدد عقود الشراكة الجديدة	الرئيس التنفيذي	4
نسبة الالتزام بالموازنة	متابعة الانحرافات المالية يساعد على تحسين الكفاءة التشغيلية	إجمالي المصاريف ÷ الموازنة التقديرية	الإدارة المالية	70%
زيارة عدد متابعين حساب النادي لمنصة إكس	زيادة التفاعل مع المجتمع المحلي	(الزيادة / عدد المتابعين الموسم الماضي) x 100	إدارة الإعلام	5%
نسبة الألعاب المشاركة خلال الموسم	استقطاب المواهب وتحقيق البطولات المحلية	(عدد الألعاب المشاركة ÷ إجمالي الألعاب) x 100	الإدارة الرياضية	70%